

# Multi-Level-Marketing

## Was ist MLM?

- MLM-Firmen wollen dich als Kund:in, aber vor allem als Verkäufer:in ihrer Produkte und als Anwerber:in neuer Verkäufer:innen
- Du sollst ein Produkt verkaufen, im Zentrum steht aber ein Lebensstil (Reichtum, Gesundheit, Schönheit), den scheinbar jede:r erreichen kann
- In MLM erhältst du keinen Lohn - nur Provision, wenn du andere überreden kannst, in MLM einzusteigen und ebenfalls neue Leute reinzuholen
- MLM ist auch als Pyramidensystem bekannt!

## Wo findet man MLM?

- Social Media: du siehst Werbung oder wirst via DM angefragt, ob du schnell ohne grossen Aufwand viel Geld verdienen willst
- Freund:innen, die MLM betreiben, versuchen dich hartnäckig zu überreden und lenken jede Unterhaltung zurück zu MLM

## Wie erkenne ich MLM?

Typische Formulierungen:

- «Bleib zuhause und verdiene online Geld»
- «Bist du bereit, dein Leben zu verändern?»
- «Sei dein:e eigene:r Chef:in»
- «Raus aus dem Hamsterrad»

## Wie funktioniert MLM?

- Du gehst an Events, wo Erfolgsgeschichten von Ausnahmefällen emotional erzählt und gefeiert werden
- Du verbringst viel Freizeit mit der MLM-Community an Events oder Seminaren und erfährst ein hohes Gemeinschaftsgefühl
- Kritische Menschen werden als neidisch oder ahnungslos bezeichnet und du wirst von deinem kritischen Umfeld isoliert
- MLM locken mit Aussichten auf Selbstständigkeit, hohes Einkommen und flexible Arbeitszeiten
- Wenn du keine Erfolge mehr erzielst, macht MLM dich und deinen "Mangel an Einsatz oder positivem Denken" verantwortlich

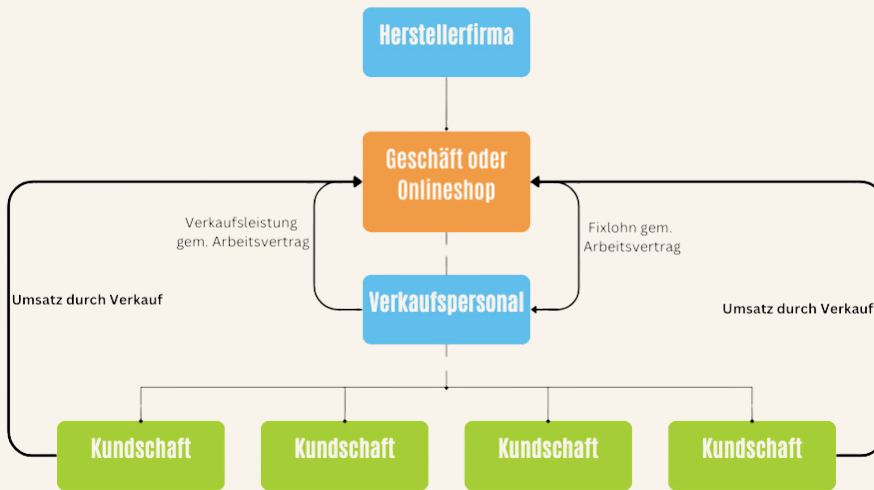
## Probleme durch MLM

- Du musst die Produkte kaufen, verkaufst sie nicht, gibst Geld aus um an Events zu gehen und verlässt schlimmstenfalls Job oder Ausbildung, um alle Zeit in MLM zu investieren
- Freund:innen distanzieren sich, weil sie nicht nur als mögliche Verkäufer:innen gesehen werden wollen und deine Aufdringlichkeit sie stört
- Wenn du die unrealistischen Verkaufszahlen nicht erreichst, wirst du von MLM unter Druck gesetzt

# Vergleich MLM und normaler Verkauf

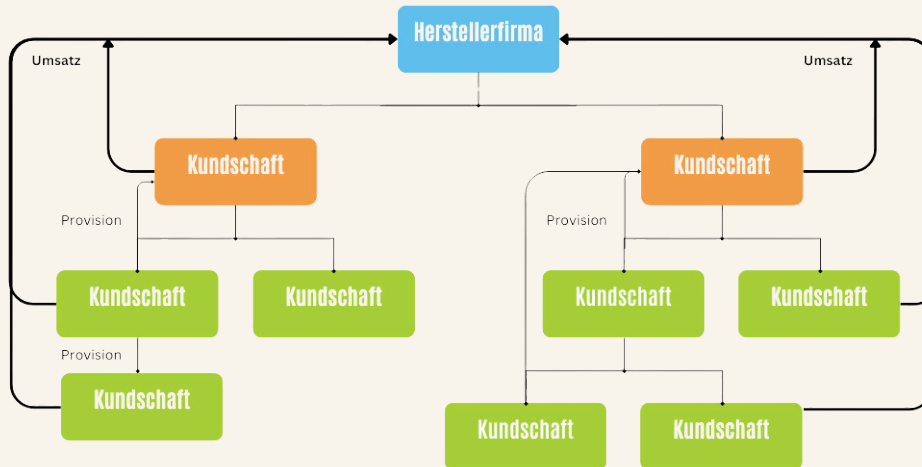
## Beispiel 1

### NORMALER VERKAUF VON PRODUKTEN



## Beispiel 2

### MULTI-LEVEL-MARKETING (PYRAMIDENSYSTEM)



KUNDSCHAFT = VERKAUFSPERSONAL  
OHNE FIXLOHN